

BIM II – FRAGEBOGEN

Marketing

Strategisches Management

- SWOT
- Wettbewerb-Strategien
- Kernkompetenzen

Businessplan

Wann verfasst man einen Businessplan?

- ✓ Firmengründung
- ✓ Lancierung eines neuen Produkts
- ✗ Am Jahresende
- ✓ Eintritt in einen neuen Markt
- ✗ Bei Konkurs
- ✓ Um Konkurs abzuwenden
- ✓ Bei einer Aktionkapitalerhöhung

Für wen schreibt man einen Businessplan?

- ✓ Für die Unternehmungsführung
- ✓ Für Investoren
- ✗ Für Kunden
- ✗ Für Steuerbehörde
- ✓ Für Aktionäre (Mehrheitsaktionäre)

Wozu dient ein Businessplan?

- ✗ Für die kurzfristige Planung eines Budgets
- ✓ Ressourcenplanung
- ✓ Realisierbarkeit einer Idee klären
- ✓ Investoren überzeugen
- ✗ Erfüllen gesetzlicher Vorschriften
- ✗ Zur Erarbeitung der Vision

Das Management Summary ist ... ?

- ✗ das Inhaltsverzeichnis
- ✗ der Anfang mit weiterführenden Informationen
- ✗ eine Vorstellung des Führungsteams
- ✓ eine Zusammenfassung des Businessplans

Welche Kennzahlen sind für die Marktanalyse wichtig?

- ✓ Marktvolumen
- ✗ Marktabdeckung
- ✓ Marktpotenzial
- ✗ Marktausbreitung

Was gehört in den Finanzteil des Businessplans?

- ✓ Bilanz, Erfolgsrechnung
- ✗ Liquidationsplan = Bilanz bei Konkurs (wieviel kann ich noch retten)
- ✓ Liquiditätsplan = Verfügbare Mittel Darstellen
- ✗ Steuerrechnung
- ✓ Investitionsplan
- ✓ Kostenrechnung, Break-Even