

PM II - PRÄSENTATION

Vorbereitung

Was (Thema)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Produkt, Technologie, Informationsgebiet, Themenfeld, ... ✚ Thema ≠ Ziel
Wozu (Ziel)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Information, Überzeugung, Motivation, Entscheidungsgrundlage, ...
Wen (Zielgruppe)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ richtige Teilnehmer, Anzahl, deren Interessen, Vorwissen, ... ✚ ggf. Einladung mit Vorinformation verschicken
Welchen (Inhalt)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Stoffsammlung und Komprimierung ✚ Aufbereitung und Darstellung (Form, Medien, Technik)
Wie (Ablauf)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Struktur, roter Faden, Navigation ✚ Zeitmanagement

Aufbau

- ✚ Einleitung, Hauptteil, Schluss
- ✚ Ausgangssituation, Problemstellung, Lösungsansatz
- ✚ Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft
- ✚ Headline, Subheadline, Text (siehe Zeitungsartikel)

Stimme

Modulation	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Lautstärke variieren erzeugt Dynamik ✚ artikuliert wichtige Botschaften
Sprechtempo	<ul style="list-style-type: none"> ✚ je wichtiger umso langsamer ✚ Spannung durch Tempoverzögerung ✚ fesseln durch Tempobeschleunigung
Pausen	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Pausen gliedern ✚ machen aufmerksam ✚ erzeugen Spannung ✚ regen zum Denken an

Körpersprache

Mimik	<ul style="list-style-type: none"> ✚ ist der Spiele unserer seelischen Verfassung ✚ Augen, Stirn, Nase, Mund
Gestik	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Zur Unterstreichung von Argumenten ✚ Kopf, Schultern, Arme, Hände, Finger
Atmung	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Schnappen nach Luft -> Unsicherheit, Angst ✚ Ruhig und tief durch Nase atmen
Hände	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Zettel oder Zeigehilfe in die Hand nehmen ✚ Spitzdach mit den Händen formen

Ice-Breaker

- ✚ Überraschende Eröffnung (Licht abschalten, Musik)
- ✚ Eindrucksvolle Geschichte, Story, persönliche Story
- ✚ Anekdote, passender Witz, Cartoon, Zitat
- ✚ Provozierende These
- ✚ Verblüffende Frage / Statistik
- ✚ Eye-Catcher, Privates Bild
- ✚ Nutzungsversprechen

AAA-Prinzip: Mach es **Anders Als Andere**